



## 中粮可口可乐： 为听障大学生赋能

“在这里,在乎这里”。初冬之际,由中粮可口可乐饮料(北京)有限公司发起,北京联合大学合作支持的青年大学生“成长赋能计划”,在四个月的紧张选拔后迎来“大丰收”时节。

11月13日,中粮可口可乐饮料(北京)有限公司在北京联合大学健康与环境学院举办青年大学生“成长赋能计划”颁奖礼暨优秀作品展,为8名创意专利计划获奖同学颁发大奖。

“在这里,在乎这里——青年大学生成长赋能计划”是由中粮可口可乐饮料(北京)有限公司发起,北京柏康公益基金会、北京联合大学合作支持,面向大学生特别是听障类大学生群体的一个精准帮扶活动,为他们提供公共援助。

“授人以鱼,不如授人以渔”。中粮可口可乐饮料(北京)有限公司希望通过激发学生自身潜力的方式以及提升他们能力的目的来帮助听障大学生增强职场认知,合理规划职业生涯,提高就业求职能力;另外,中粮可口可乐饮料(北京)有限公司还提供一定的实践就业岗位给符合项目和企业人力资源需求的学生,拓宽了就业渠道,增加了就业机会,同时听障学生将获得更多实现自身价值的

机会,开阔视野,以更加自信饱满积极的姿态进入社会,开启人生的另一段旅程。

“赋能计划”由“职场速成计划”、“创意设计计划”两大部分构成。包含以职场实践、创意设计等为主要内容的活动。

“职场速成计划”旨在为学生提供世界500强企业水准的职场技能培训及专业职场技能实践的机会,目标提升学生在未来职场中的快速适应能力,创造更多可能。

“创意设计计划”旨在突出学生自主创新的设计理念,挖掘学生的创新潜能,培养学生了解未来设计行业的发展方向,实现在互联网发展的浪潮下快速掌握创新设计技能的渴求,满足将来就业和自主创业实际需求。

中粮可口可乐饮料(北京)有限公司还携手北京联合大学特殊教育学院建立了聋生实践教学基地,为听障大学生提供职场就业培训,帮助他们体验世界500强企业的标准工作流程。

在听障大学生主题职场培训过程中,公司10名青年志愿者一同加入,与同学们真诚沟通,帮助听障同学进行职场技能学习。在员工志愿者调

查问卷中,有462人次报名参加该项目,希望可以为听障大学生提供帮助。

而作为项目里的另一重要板块——“成长创意计划”面向青年大学生包括听障大学生征集以可口可乐自贩机为载体的视觉传达、工业设计、环保、无障碍类设计作品,已收集百余份优秀作品,设计作品中听障学生的参与比例高达40%。大学生的创意、动手能力在这里被集中展现。中粮可口可乐饮料(北京)有限公司也通过公益尝试从听障大学生群体中发现很多闪光点。

在这次活动中共有7件作品获得成长创意计划大奖,其中包括无障碍自贩机、多功能饮料瓶、自动易拉罐回收机等获奖作品。获奖者都通过作品诉说着对生活,对环境,对身边的人的在乎。

目前,上述作品在北京联合大学健康与环境学院青年大学生“成长赋能计划”作品展中悉数展出,赢得现场观众广泛关注。

学生设计作品通过展览的形式,将优秀作品转换为可视化作品,起到激励学生的目的。通过目前在校园、商场投放的带有学生创意画面的自动

贩卖机,增加作品转换为商业用途的可能性后期,优秀作品将投入到自贩机真实运营中。通过纪录片的形式,让更多人群了解听障学生,并愿意为他们进行融合企业的努力,解决实际的工作困难层面。

“授人以鱼,不如授人以渔”,中粮可口可乐饮料(北京)有限公司党委书记、总经理展在中表示,真正的职场不会有特殊安排,因此,实践基地将完全遵循中粮可口可乐的标准工作流程,致力于让听障大学生们体验真正的职场,在岗位工作中,获取职场生存技能与宝贵经验。

项目惠及了联合大学特教学院800余人,未来希望覆盖更多听障学生。提供4-8个实习岗位,进行能力提升,达成集中培训。同时提供学生优秀作品奖金、拍摄公益纪录宣传片、落地相关公益活动。

作为一个极具社会责任感的企業,中粮可口可乐饮料(北京)有限公司一直以来将公益作为一项长期的事业,有目标、有规划,系统而深入地践行着。通过此次活动的开展,彰显了中粮可口可乐饮料(北京)有限公司回馈社会的责任感,也促进了大学生群体创造自我价值的主动性。(武胜男)



### 企业名称:

中粮可口可乐饮料(北京)有限公司

### 项目名称:

“在这里,在乎这里”——青年大学生成长赋能计划

### 项目简介:

“成长赋能计划”由中粮可口可乐饮料(北京)有限公司发起,北京柏康公益基金会、北京联合大学合作支持,面向大学生特别是听障类大学生群体的精准帮扶活动。“赋能计划”由“职场速成计划”、“创意设计计划”两大部分构成,包含以职场实践、创意设计等为主要内容的活动。旨在帮助大学生提升自身能力、尽可能的获得公平的就业指导、培训和工作机会,意在激发同学们的主动性,从而创造自我价值。

